LTEA Advisory

STORE REALITY CHECK · LTEA ADVISORY

Quanto do seu resultado está parado entre a matriz e a loja?

Agende 30 minutos

Não é só diagnóstico: medimos a diferença loja por loja, transformamos em dinheiro, montamos o plano de ação e executamos os ganhos com o seu time, com resultado já nos primeiros 30 dias. Para qualquer formato de varejo.

MÉTODO 3×3 LTEA

Construído e comprovado em mais de 30 anos dentro do varejo

- **3** olhares — a matriz acredita · a loja diz · a LTEA vê
- → **$** a diferença em dinheiro — em Pareto: onde, quanto, por quê
- → **3** prioridades — onde está o dinheiro, com dono e meta
- → **3** ganhos rápidos — começam nas lojas, quase sem investimento
- → **30** dias de plano — ganho rodando e medido de novo

VALOR EM JOGO POR ANO

R$156.3M

perdas tangíveis, com os números que a própria matriz reporta

Venda da rede	R$3.1B
Perda de produto (furto, avaria, vencimento)	R$66.2M

O que a matriz reporta, já em dinheiro



Tecnologia só onde se paga: ROI mês a mês

Telas reais da plataforma, dados de exemplo

DIAGNÓSTICO → PLANO DE AÇÃO → EXECUÇÃO, EM 30 DIAS

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	DIA 30
Questionário da matriz	Todas as lojas checam	LTEA em campo	Plano 3×3 entregue	Ganho rodando

A ORDEM DO GANHO

1. **Usar o que já existe** — Tecnologia que você pagou e a loja não usa todo dia
2. **Mudar o processo** — Rotinas, responsáveis e regras, com custo baixo
3. **Tecnologia nova por ROI** — Só sobre o que sobrou, e só se o payback fechar

18 PONTOS, 3 LENTES, TODAS AS LOJAS DO MESMO JEITO

KPIs reportados × medidos	Tecnologia em uso	Acurácia de estoque
Integridade de preço	Online e omnicanal	Disponibilidade
Estoque no depósito	Promoções e planograma	Perecíveis e validade
Frente de caixa e filas	Devoluções	Dono da exceção
Tempo de correção	Rotina papel × loja	Rotatividade e treino
Equipamento parado	Perda por causa	Sinais do cliente



POR QUE A LTEA

Claudio B. Landsberg

Fundador, LTEA Advisory · Orlando, FL

Viveu os dois lados da mesa: vender tecnologia e fazê-la funcionar na loja. Em 1994 fundou a Universe, primeira empresa de tecnologia para varejo do Brasil.

30+ anos ajudando o varejo	**53** cases documentados	**35%+** de ganho médio nos cases	**Grandes e médias redes** supermercado, moda, conveniência	**14** países com equipes e clientes	**Top 100** RTIH Retail Tech Influencers 2026

INVESTIMENTO

Base do projeto — uma vez por projeto		R$ 20.000
+ **Por loja** — o preço por loja cai com o tamanho da rede	a partir de	R$ 1.500
+ **Visitas LTEA** — 5–10% das lojas (mín. 1) · 1 a 2 dias por loja		R$ 6.000 por dia
+ **Viagem** — a partir de São Paulo (equipe LTEA)		a custo

Seu total = base + lojas + visitas + viagem

US$1,7 tri por ano perdidos pelo varejo no mundo com ruptura e excesso de estoque (IHL Group, 2025) · **57%** da perda operacional é evitável (NGA via The Shelby Report, 2024)

claudio@ltea-advisory.com · ltea-advisory.com

Diagnóstico independente de fornecedor · Trabalho sob NDA