LTEA Advisory

STORE REALITY CHECK · LTEA ADVISORY

¿Cuánto de su resultado está detenido entre la central y la tienda?

Agende 30 minutos

No es solo un diagnóstico: medimos la brecha tienda por tienda, la convertimos en dinero, armamos el plan de acción y ejecutamos las ganancias con su equipo, con resultados en los primeros 30 días. Para cualquier formato de retail.

MÉTODO 3×3 LTEA

Construido y probado en más de 30 años dentro del retail

- **3** miradas — la central cree · la tienda dice · LTEA ve →
- **$** la brecha en dinero — en Pareto: dónde, cuánto, por qué →
- **3** prioridades — dónde está el dinero, con dueño y meta →
- **3** ganancias rápidas — empiezan en las tiendas, casi sin inversión →
- **30** días de plan — ganancia en marcha y medida de nuevo

VALOR EN JUEGO POR AÑO

$31.3M

pérdidas tangibles, con los números que reporta la central

Venta de la red	$630.0M
Merma de producto (robo, daño, vencimiento)	$13.2M

Lo que reporta la central, ya en dinero



Tecnología solo donde se paga: ROI mes a mes

Pantallas reales de la plataforma, datos de ejemplo

DIAGNÓSTICO → PLAN DE ACCIÓN → EJECUCIÓN, EN 30 DÍAS

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	DÍA 30
Cuestionario de la central	Todas las tiendas revisan	LTEA en campo	Plan 3×3 entregado	Ganancia en marcha

EL ORDEN DE LA GANANCIA

1. **Usar lo que ya tiene** — Tecnología que pagó y la tienda no usa a diario
2. **Cambiar el proceso** — Rutinas, responsables y reglas, a bajo costo
3. **Tecnología nueva por ROI** — Solo sobre lo que queda, y solo si se paga

18 PUNTOS, 3 LENTES, TODAS LAS TIENDAS IGUAL

- KPIs reportados × medidos
- Exactitud de precios
- Stock en bodega
- Cajas y filas
- Tiempo de corrección
- Equipos detenidos
- Tecnología en uso
- Online y omnicanal
- Promociones y planograma
- Devoluciones
- Rutina papel × piso
- Merma por causa
- Exactitud de inventario
- Disponibilidad
- Perecederos y vencimiento
- Dueño de la excepción
- Rotación y capacitación
- Señales del cliente

POR QUÉ LTEA



Claudio B. Landsberg

Fundador, LTEA Advisory · Orlando, FL

Vivió los dos lados de la mesa: vender tecnología y hacerla funcionar en la tienda. En 1994 fundó Universe, la primera empresa de tecnología para retail de Brasil.

30+	53	35%+	Grandes y medianas cadenas	14	Top 100
años ayudando al retail	casos documentados	de ganancia promedio en los casos	supermercado, moda, conveniencia	países con equipos y clientes	RTIH Retail Tech Influencers 2026

INVERSIÓN

Base del proyecto — una vez por proyecto	US$ 4.000
+ **Por tienda** — el precio por tienda baja con el tamaño de la cadena	desde US$ 240
+ **Visitas LTEA** — 5–10% de las tiendas (mín. 1) · 1 a 2 días por tienda	US$ 2.000 por día
+ **Viaje** — desde Orlando, FL	al costo

Su total = base + tiendas + visitas + viaje

US$1,7 billones al año pierde el retail en el mundo por quiebres y exceso de inventario (IHL Group, 2025) · **57%** de la merma operacional es evitable (NGA via The Shelby Report, 2024)

claudio@ltea-advisory.com · ltea-advisory.com

Diagnóstico independiente de proveedor · Trabajo bajo NDA